



**LA MEJOR FOTOGRAFÍA
GIRA POR EL INTERIOR**

ARTURO AGUIAR

El nuevo Festival de la Luz

Exposiciones de fotógrafos nacionales e internacionales inundarán museos, centros culturales y espacios artísticos a lo largo y ancho de nuestro país. Se trata de Encuentros abiertos -Festival de la Luz, uno de los principales eventos de fotografía artística del mundo, que cada

dos años se lleva a cabo en distintas ciudades de la Argentina. Este año tendrá lugar entre el 1º de agosto y el 30 de septiembre en 62 espacios, de 25 ciudades de todo el país, y se presentarán 110 muestras de más de 300 autores provenientes de 26 países. La entrada a las muestras es

libre y gratuita. La provincia de San Juan será subsede del festival pero además habrá actividades en Salta, Jujuy, Mendoza, La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Río Negro, Chubut, Catamarca, Santa Cruz y Tucumán. Las fechas están disponibles en www.encuentrosabiertos.com.ar ●



GETTY IMAGES

No hay lugar como el hogar

Según un estudio, los argentinos están dispuestos a trabajar más si lo hacen desde su casa.

Una de las posibilidades que se abrieron con las tecnologías digitales es la de hacer desde casa, o desde cualquier otro lugar, trabajos para los que antes era imprescindible ir a la oficina. En muchas tareas, una notebook, un smartphone, una buena conexión a Internet y el software necesario convierten en irrele-

vante el lugar físico en el que uno se encuentra. Y el “nomadismo digital” parece ser algo muy valorado por los trabajadores; tanto que, según un reciente estudio realizado por Microsoft y la consultora Isonomía, el 54 por ciento de los argentinos aceptaría estar siempre disponible o prolongar su jornada laboral

a cambio de trabajar desde donde quiera. Entre las principales ventajas del nomadismo, los encuestados destacaron: la mayor oportunidad de que las mujeres desarrollen una carrera profesional, el menor estrés, la flexibilidad de horarios, el ahorro de dinero y tiempo en traslados y una mejor calidad de vida. ●



QUE NO PARE LA FIESTA

Las baterías de los parlantes inalámbricos suelen traicionarnos en lo mejor de un asado, de una tarde de pileta o de una fiesta. Por eso, cuando diseñaron el Fugoo Sport, un nuevo dispositivo de audio inalámbrico, prestaron mucha

atención a la autonomía y lograron un muy buen resultado: hasta 40 horas de funcionamiento sin pedir recarga. Además, es resistente a los golpes y al agua y, por todo eso, uno de los preferidos de los expertos. En Estados Unidos cuesta 200 dólares.